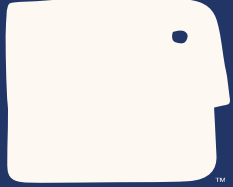


HUMAN
FOUNDATION



GIVING AND
INNOVATING

Progetto Italia-Brasile: Educare i cittadini globali

Le conclusioni della valutazione SROI

Roma, 3 giugno 2015

Telecom Italia – Corso Vittorio Emanuele II 208

Il Progetto

OBIETTIVI

- **Mettere la tecnologia a servizio** della lotta alla povertà.
- **Accrescere la consapevolezza degli insegnanti** sulle metodologie innovative di apprendimento e sui temi della cittadinanza globale.
- **Facilitare il dialogo tra insegnanti e studenti e tra studenti medesimi**, utilizzando le nuove tecnologie e le metodologie innovative di apprendimento.
- **Stimolare la creatività dei partecipanti**, sostenendoli nell'individuare soluzioni concrete e realizzabili.
- **Promuovere dei processi di cittadinanza attiva**, favorendo la presentazione alle istituzioni locali, ai decisori politici e agli stakeholder rilevanti locali e nazionali delle riflessioni maturate nel corso del percorso educativo.

SOGGETTI COINVOLTI

Capofila e attuatore



Main Donor



Valutatore esterno



TARGET

- **Studenti e professori scuole superiori in Italia (Livorno, Arezzo, Cagliari e Messina) ed in Brasile (San Paolo).**
- **8 scuole italiane (9 classi), 3 scuole brasiliane (10 classi).**

Contesto dell'intervento

ITALIA



- ❖ Toscana
- ❖ Sardegna
- ❖ Sicilia

- Diffusa crisi dello stato sociale e trasformazione delle forme del lavoro.
- Individualizzazione dei percorsi di vita e crisi delle forme tradizionali di azione collettiva (es. associazionismo e attivismo politico di partito).
- Il **59,4% di ragazzi tra 14 e 30 anni**, che non hanno avuto esperienze associazionistiche, **dichiara di non aver speranza verso il futuro e nella possibilità di cambiamento.**
- Solo il **58% di ragazzi associa il tema della sostenibilità soltanto con il concetto di natura.**

BRASILE



- ❖ Sao Paulo

- Rapida crescita economica e caotica espansione urbanistica.
- Incremento delle disuguaglianze sociali e dei problemi di criminalità e violenza (indice GINI 0.543).
- Grave tendenza della degradazione ambientale e crisi abitativa (**oltre 13.000 senza fissa dimora**).
- Problemi di mobilità urbana.

Piattaforma Oxfam-Edu



LE FASI DEL PROGETTO



Coordinamento e
monitoriaggio



Creazione di un social
network educativo



Percorsi educativi e
scambio Italia-Brasile

- Piattaforma opensource di **e-learning**.
- **Scambio virtuale** tra scuole italiane e scuole brasiliane.
- Strumento di **collegamento educativo interculturale**.
- Metodologia del **cooperative learning**: una modalità di apprendimento che nasce dal lavoro e dalla riflessione di gruppo su una tematica comune.
- Creazione di **learning community**, grazie alla quale potenziare la dimensione collaborativa dell'apprendimento, collegando virtualmente scuole del Nord e del Sud e ospitando i lavori realizzati.

SROI: Social Return on Investment

COSA?



Una metodologia di **misurazione**.



Un approccio all'analisi del **cambiamento**.



Un approccio all'analisi del **valore**.



PERCHÈ?

Per **capire, gestire e poter dimostrare** l'impatto creato.

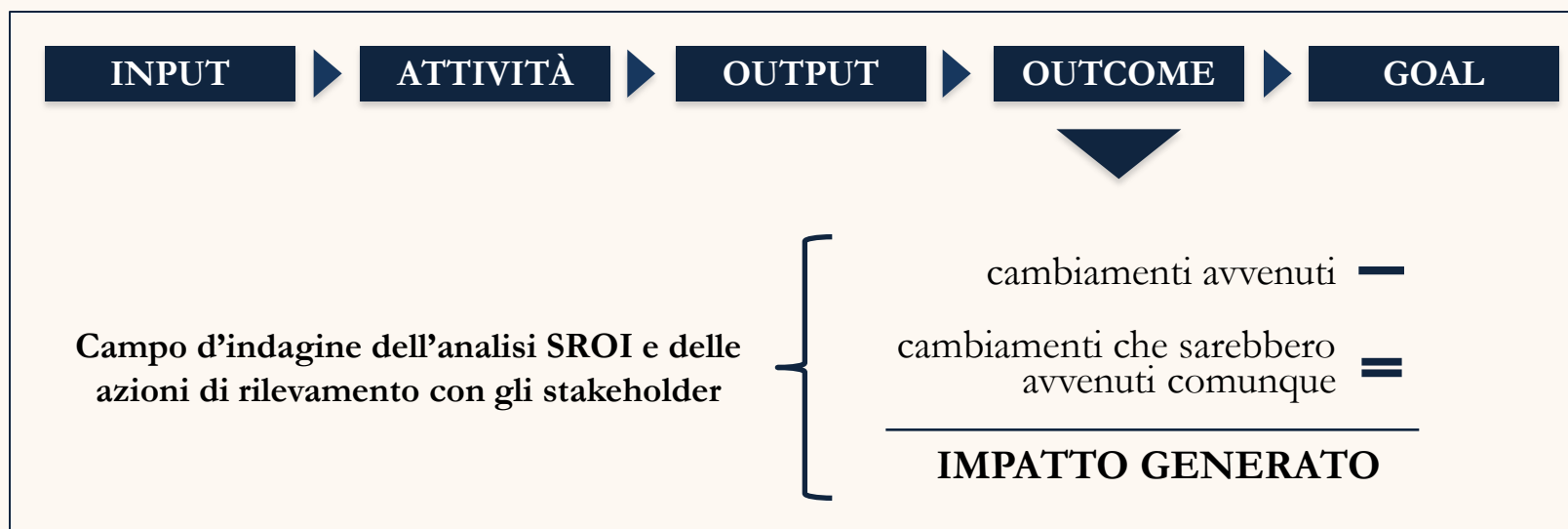


PER CHI?

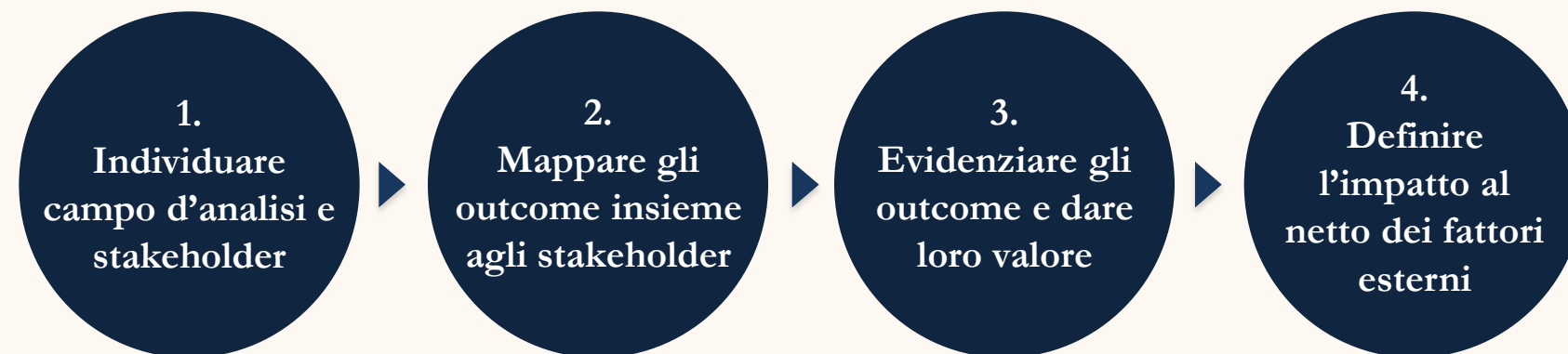
- **Donatori o investitori** interessati a comprendere l'impatto generato, in rapporto alle risorse impiegate.
- **Organizzazioni non-profit e cooperative sociali** impegnate a migliorare la propria efficacia d'intervento.
- **Imprese sociali** attente alla gestione dei risultati a sostegno delle proprie attività di business sociale.
- **Pubblica Amministrazione** interessata a rafforzare risultati in relazione all'erogazione di beni e servizi appaltati.

La teoria del cambiamento

- Metodologia applicata per **pianificare e valutare dei progetti che promuovono il cambiamento sociale** attraverso la partecipazione e il coinvolgimento.
- **Il metodo SROI esamina le dimensione** degli output, ovvero i prodotti attesi, tangibili e specifici: es. quante ore di lezione sono state effettivamente erogate.
- **Il metodo SROI, focalizza l'attenzione sugli outcome.**



Le fasi dell'analisi SROI



- Qual è il **soggetto dell'analisi**?
- Chi sono i **soggetti influenti** ed i **beneficiari dell'intervento**?

- Come si possono **definire i risultati** del progetto per i beneficiari?
- Qual è il rapporto fra **risorse impiegate**, i **prodotti** ed i **risultati dell'intervento**?

- Esistono dati che dimostrino che il nostro intervento ha raggiunto i dei risultati?
- Qual è il valore monetario di questi dati?

- Cosa sarebbe successo in assenza del nostro progetto?
- Come si prospettano nel futuro i risultati del nostro progetto?
- Ci sono degli effetti negativi che appaiono in altri contesti, grazie al nostro intervento?

Il ratio SROI

Il ratio SROI è il rapporto fra il valore finanziario dell'investimento ed il valore finanziario dei costi e dei benefici **sociali**.

Il ratio SROI si calcola con il **valore attuale generato** dal progetto ed il valore delle **risorse impiegate** nel progetto:

$$\text{Ratio SROI} = \frac{\text{Valore attuale}}{\text{Valore degli input}}$$

Il campo di analisi e gli stakeholder

Il perimetro dell'indagine è stato definito attorno ai beneficiari diretti, escludendo dal campo di analisi i beneficiari indiretti del progetto.

STAKEHOLDER	RAGIONI PER INCLUSIONE	COME	STAKEHOLDER	RAGIONI PER ESCLUSIONE
STUDENTI ITALIANI	Gruppo di beneficiari diretti che ha vissuto il cambiamento atteso con maggior intensità.	Questionario semistrutturato a tutti gli studenti e focus group a gruppo ristretto con 8 studenti.	ISTITUTI SCOLASTICI	Difficoltà nel rilevare un cambiamento tangibile
PROFESSORI ITALIANI	Gruppo di beneficiari diretti che ha vissuto il cambiamento atteso con maggior intensità.	Questionario semistrutturato a tutti i professori e intervista diretta individuale a 2 professori.	FAMIGLIE	Difficoltà nella rilevazione dei dati e nell'evidenziare gli effetti indiretti
STUDENTI BRASILIANI	Gruppo di beneficiari diretti che ha vissuto il cambiamento atteso con maggior intensità.	Questionario semistrutturato a tutti gli studenti e focus group a gruppo ristretto con 10 studenti.	COMUNITÀ	Difficoltà nella rilevazione dei dati e nell'evidenziare gli effetti indiretti
PROFESSORI BRASILIANI	Gruppo di beneficiari diretti che ha vissuto il cambiamento atteso con maggior intensità.	Questionario semistrutturato a tutti i professori e focus group con 3 professori.		
OXFAM ITALIA	Organizzazione impegnata in un'attività di carattere sperimentale, con benefici sulla sostenibilità e replicabilità delle azioni in campo	Un focus group con i rappresentanti dei 3 dipartimenti e accesso a tutta la reportistica del progetto.		

Mappa degli Outcome

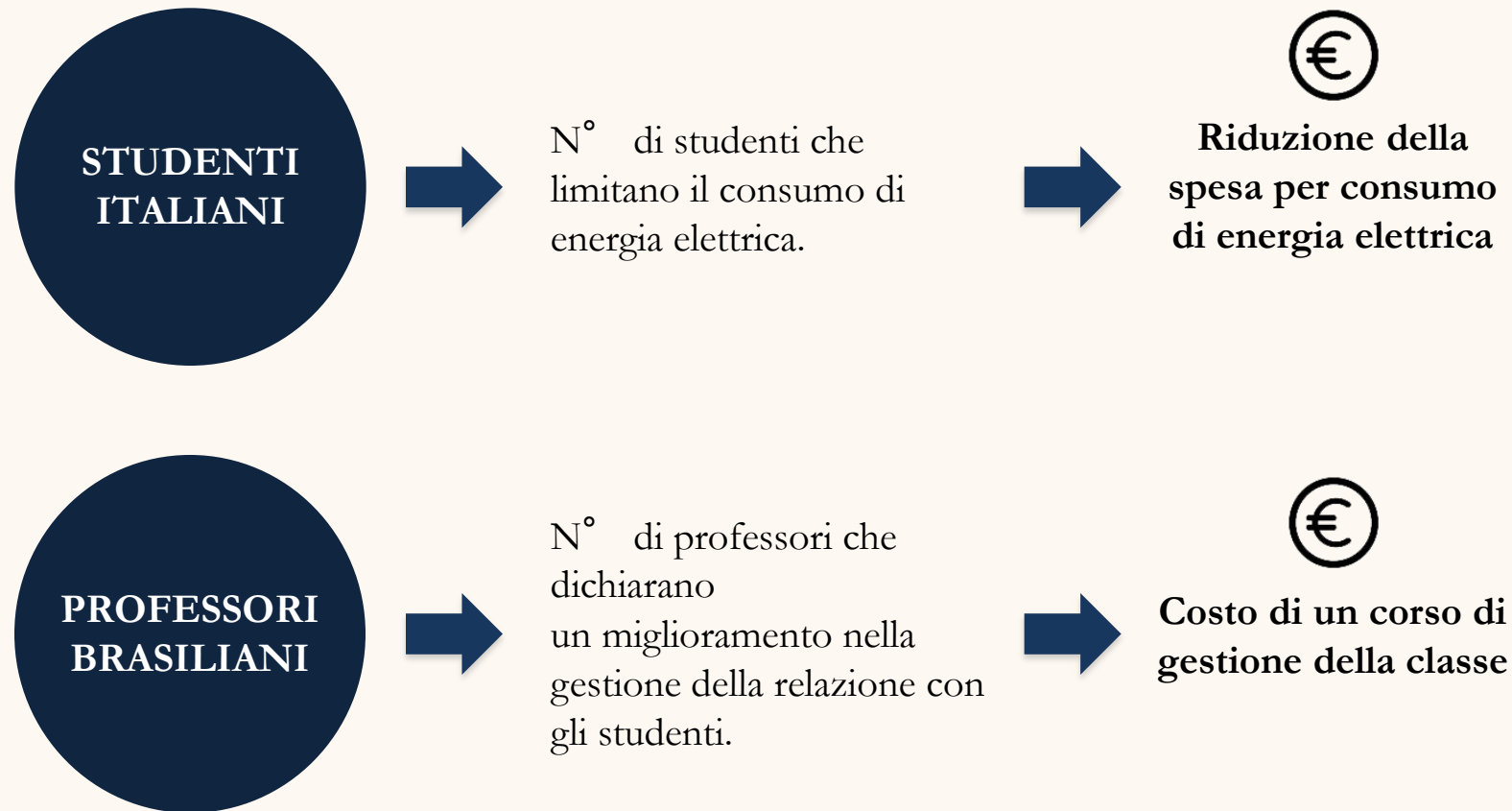
Stakeholder	Outcome	Durata degli Outcome
Studenti Italiani	Crescita delle capacità di analisi e acquisizione di nuove competenze relazionali per sostenere azioni di cittadinanza attiva	2 anni
	Assunzione di comportamenti sostenibili per l'ambiente	1 anno
Studenti Brasiliani	Crescita delle capacità di analisi e acquisizione di nuove competenze relazionali per sostenere azioni di cittadinanza attiva	2 anni
	Assunzione di comportamenti sostenibili per l'ambiente	1 anno
Professori Italiani	Accresciuto dialogo con gli studenti	3 anni
	Accresciute competenze didattiche	3 anni
Professori Brasiliani	Accresciuto dialogo con gli studenti	3 anni
	Accresciute competenze didattiche	3 anni
Oxfam-IT	Miglioramento dell'offerta formativa nel settore dell'educazione alla cittadinanza	3 anni
	Consolidamento dei legami interni all'organizzazione e miglioramento della conoscenza della propria organizzazione	3 anni
	Rafforzamento del network nazionale e internazionale	3 anni

Catene d'impatto: 2 esempi

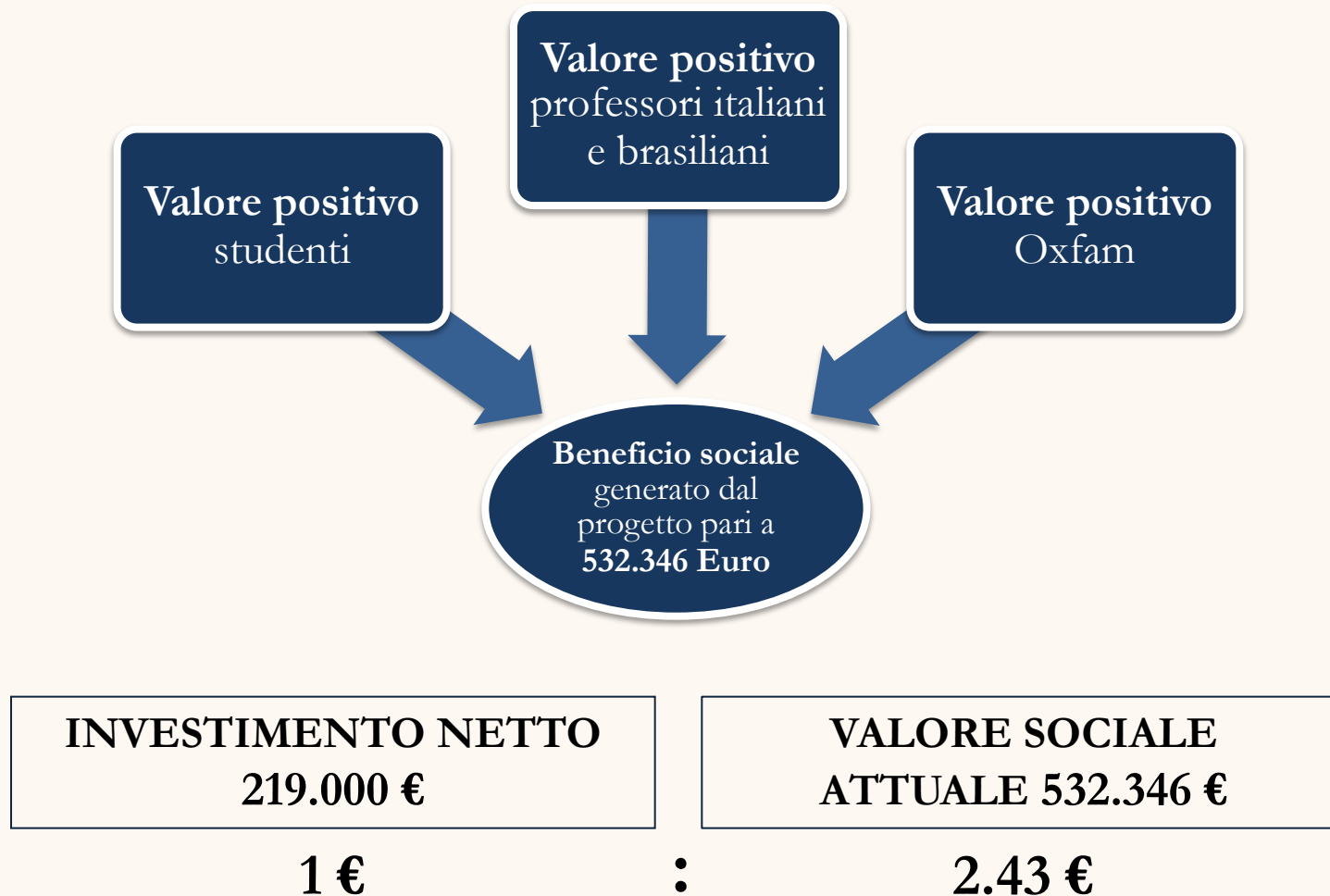
Stakeholder	Outcome	Indicatore
Studenti Italiani	Assunzione di comportamenti sostenibili per l'ambiente	N° di studenti che limitano il consumo di energia elettrica
		N° di studenti che limitano il consumo dell'acqua
		Riduzione quantità di rifiuti solidi in Kg pro capite
	Crescita delle capacità di analisi e acquisizione di nuove competenze relazionali per sostenere azioni di cittadinanza attiva	N. di contatti con i decision-maker locali
N. di studenti che migliorano le relazioni di gruppo conducendo iniziative di advocacy		

Stakeholder	Outcome	Indicatore
Professori Brasiliani	Accresciuto dialogo con gli studenti	N. di professori che dichiarano un miglioramento nella gestione della relazione con gli studenti
	Accresciute competenze didattiche ed informatiche	N. di professori che dichiarano un accrescimento delle competenze didattiche
		N. di professori che dichiarano un accrescimento delle competenze informatiche

Il valore finanziario dell'impatto



SROI Progetto Italia-Brasile



Raccomandazioni

- **Coinvolgere i beneficiari nelle attività di progettazione**, attraverso strumenti di co-design, per aumentare la partecipazione e, di conseguenza, ridurre la distanza tra le aspettative e l'implementazione della progettualità.
- **Pianificare le attività su un arco temporale più ampio**, allineando la fase di implementazione con i calendari scolastici.
- **Aumentare l'ownership delle istituzioni scolastiche** rispetto alla pianificazione e alla realizzazione delle attività, per rafforzare la replicabilità dell'intervento.
- **Migliorare la fase di follow-up nei processi di dialogo** con le istituzioni locali, in modo da garantire la sostenibilità delle azioni.
- **Incrementare le azioni di facilitazione sulla piattaforma**, al fine di migliorare l'interattività e la qualità dello scambio tra le scuole.
- **Programmare la presenza di esperti di settore**, che favoriscano l'approfondimento dei temi del progetto.
- **Prevedere una figura di facilitatore**, alla luce del gradimento espresso dai beneficiari rispetto al ruolo svolto dagli operatori di Vitae Civilis, nelle attività realizzate in Brasile.
- **Creare un meccanismo di autovalutazione** per docenti e studenti rispetto alle competenze apprese.

Grazie per l'attenzione

Human Foundation Giving and Innovating Onlus

Via Vittoria Colonna 39, Roma

Tel: 063243000

Email: segreteria@humanfoundation.it

Sito: www.humanfoundation.it

 [@humanfdn](https://twitter.com/humanfdn)